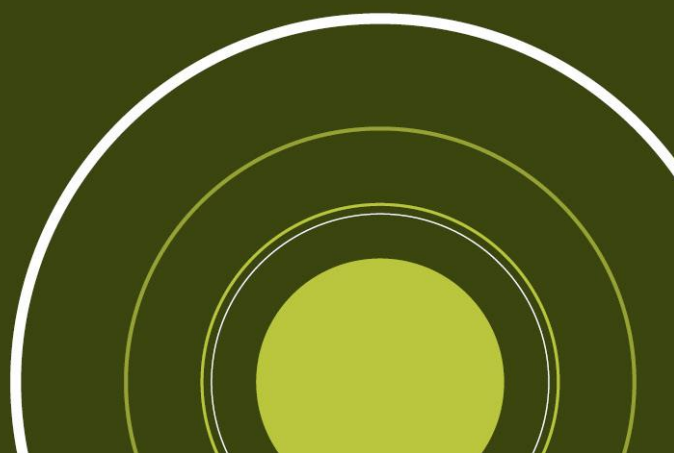


# ECM-Radar 2013

Einschätzung und Positionierung führender Anbieter für den ECM-Markt in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz



**PENTADOC**  
Radar



**Ersteller**

Pentadoc AG  
Platz der Einheit 1  
60327 Frankfurt am Main  
Fon +49 (0) 69 975 03 482  
Fax +49 (0) 69 975 03 200  
E-Mail [info@pentadoc.com](mailto:info@pentadoc.com)  
Web [www.pentadoc.com](http://www.pentadoc.com)

Maximilian Gantner, Senior Analyst  
Christoph Tylla, Analyst  
Angelina Sokolowski, Junior Analyst

**© Pentadoc AG, Frankfurt am Main im November 2013**

© Diese Studie ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

Der Nachdruck, auch auszugsweise, und die Wiedergabe als Ganzes oder in Auszügen unter Verwendung elektronischer Systeme ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors gestattet.

Das vorliegende Dokument oder Teile davon dürfen nur für die Zwecke der Projektbearbeitung verwendet und an die relevanten Mitarbeiter verteilt werden. Das Dokument oder Teile davon dürfen weder im Original noch als Kopie an Dritte weitergegeben werden.

**Copyright**

Alle in diesem Dokument genannten (eingetragenen) Warenzeichen oder Schutzmarken stehen im Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer bzw. Inhaber und werden von der Pentadoc AG anerkannt.

Bei der Verwendung von Zitaten und Abbildungen sind diese mit Quellenangaben zu versehen.

Gestaltung: Ippolito Fleitz Group, Stuttgart

**INHALT**

<b>1.</b>	<b>Management Summary .....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Vorgehen.....</b>	<b>5</b>
2.1	Marktposition.....	5
2.2	ECM-Performance.....	6
<b>3.</b>	<b>Bewertungsschema / Grafische Darstellung.....</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>Der ECM-Markt in DACH .....</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>ECM-Radar 2013.....</b>	<b>10</b>
<b>6.</b>	<b>Einschätzung der Software-Hersteller.....</b>	<b>11</b>
6.1	Alfresco .....	11
6.2	d.velop .....	12
6.3	EASY SOFTWARE.....	13
6.4	ELO Digital Office.....	14
6.5	Fabasoft.....	15
6.6	IBM .....	16
6.7	OPENTEXT .....	17
6.8	OPTIMAL SYSTEMS .....	18
6.9	SAPERION.....	19
6.10	SER.....	20
<b>7.</b>	<b>Danksagung .....</b>	<b>21</b>

## 1. MANAGEMENT SUMMARY

Das ECM-Radar stellt die Positionierung von führenden Software-Herstellern im ECM-Markt nach definierten Kriterien und ermöglicht dadurch eine gute Übersicht für den Lösungsmarkt. Dabei liegt der Fokus auf dem Softwaremarkt für Deutschland, Österreich und der Schweiz, um die speziellen Marktstrukturen berücksichtigen zu können und die erforderliche Marktnähe zu erreichen. Die Gesamteinordnung von Software-Herstellern wird nach verschiedenen bewerteten Kategorien vorgenommen. Diese dabei untersuchten Kategorien sind Kundenzufriedenheit, aktuelle Marktposition, Produktreife und Innovationsfähigkeit. Das ECM-Radar steht für ein neutrales und objektives Verfahren zur Bewertung der Leistungsfähigkeit und der hieraus resultierenden Marktpositionierung von ECM-Herstellern in der DACH-Region.

Basis der Darstellung sind die Kreise des Radars. Sie stellen die Marktposition dar. Hierbei werden Markteinsteiger, Herausforderer, Experten und Marktführer unterschieden. Je weiter innen sich ein Softwarehersteller im ECM-Radar positionieren kann, desto besser ist die jeweilige Marktposition in Verbindung mit der allgemeinen Leistungsfähigkeit des Produktportfolios. Die Position eines Anbieters markiert ein Punkt. Diese Punkte unterscheiden sich wiederum in ihrer Größe. Je größer der Punkt, desto höher ist der ECM-Performanceindex, welcher die Perspektiven Produktportfolio, Innovationsfähigkeit, Zukunftsausrichtung und Kundenzufriedenheit berücksichtigt. Marktführende Positionen in der DACH-Region konnten in 2013 den ECM-Herstellern Open Text und mit etwas Rückstand auch IBM zugeordnet werden. Beide Hersteller verfügen über ein Produktportfolio, welches mit einem sehr hohen ECM-Performanceindex bewertet wurde.

Vier deutsche ECM-Hersteller (d.velop, ELO, OPTIMAL SYSTEMS, SER) können in dem Bewertungskreis der Experten positioniert werden und weisen teilweise einen geringen Abstand zu den führenden Herstellern auf. In die Kategorie der Herausforderer können die etablierten Hersteller EASY SOFTWARE, Fabasoft und SAPERION eingeordnet werden. Alfresco befindet sich aktuell genau an der Schwelle vom Markteinsteiger zu den Herausforderern und steht vor der Aufgabe seine Marktposition gegenüber den Marktbegleitern zu etablieren. Ein deutlicher Anteil der hohen Positionierung von IBM und Open Text liegt in der Größe der Unternehmen, verbunden mit der damit einhergehenden Marktpräsenz und den Entwicklungsressourcen. Die letztlich erzielte Positionierung der Open Text resultiert in erster Linie aus dem sehr umfangreichen bzw. vollständigen, wenn auch maßgeblich durch Zukäufe geprägten Produktportfolio. d.velop, OPTIMAL SYSTEMS, SER und ELO positionieren sich als durchaus ernst zu nehmende Verfolger, die sich ebenfalls durch ein funktional sehr ausgeprägtes und integriertes Portfolio auszeichnen. Das Pentadoc ECM-Radar erscheint erstmalig für das Jahr 2013 und gibt mit der zukünftig jährlichen Positionierung und Charakterisierung der führenden Hersteller eine gute Hilfestellung für die Orientierung in diesem sehr komplexen Marktumfeld. Dabei wird auch auf die Besonderheiten der untersuchten Produkte eingegangen sowie die Stärken und Schwächen der Anbieter dargestellt. Spannend wird auch die zukünftige Entwicklung des Marktes gesehen. Dazu zählen Veränderungen in der Anbieterlandschaft, neue Hersteller sowie die Entwicklung der bereits im ECM-Radar 2013 betrachteten Unternehmen.