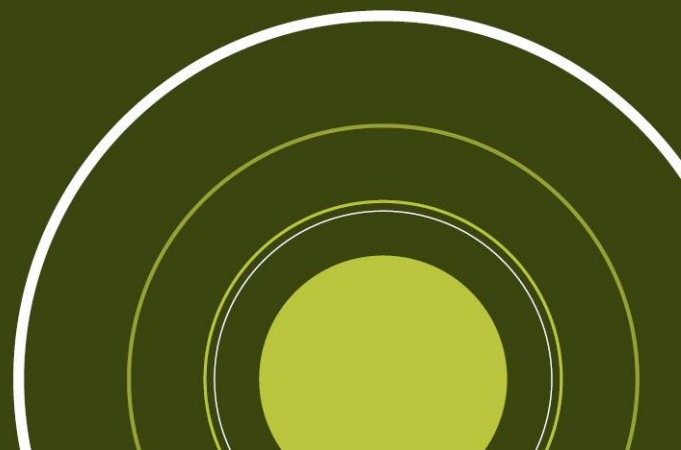


Radar für Input Management 2017

Einschätzung und Positionierung führender Anbieter für den Input-Management-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz



PENTADOC
Radar

Ersteller

Pentadoc Consulting AG
Goethestraße 1
97072 Würzburg
Fon +49 (0) 931 260 79 110
Fax +49 (0) 931 260 79 1119
E-Mail info@pentadoc.com
Web www.pentadoc.com

Maximilian Gantner, Senior Analyst
Angelina Grum, Analyst

© Pentadoc Consulting AG, Würzburg im August 2017

© Diese Studie ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Der Nachdruck, auch auszugsweise, und die Wiedergabe als Ganzes oder in Auszügen unter Verwendung elektronischer Systeme ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors gestattet.

Das vorliegende Dokument oder Teile davon dürfen nur für die Zwecke der Projektbearbeitung verwendet und an die relevanten Mitarbeiter verteilt werden. Das Dokument oder Teile davon dürfen weder im Original noch als Kopie an Dritte weitergegeben werden.

Copyright

Alle in diesem Dokument genannten (eingetragenen) Warenzeichen oder Schutzmarken stehen im Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer bzw. Inhaber und werden von der Pentadoc AG anerkannt.

Bei der Verwendung von Zitaten und Abbildungen sind diese mit Quellenangaben zu versehen.

INHALT

Danksagung	4
1. Management Summary	5
2. Trends im Input Management	6
3. Vorgehen	8
2.1 Marktposition.....	8
2.2 Input Management Performance	9
2.3 Bewertungsschema	10
4. Input-Management-Radar 2016	11
Zwischenseite: Einschätzung der Software-Hersteller	12

DANKSAGUNG

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen teilnehmenden Herstellern und den beteiligten Mitarbeitern für die hohe Auskunftsbereitschaft, den intensiven Informationsaustausch sowie den Einsatz im Rahmen des Prüfungsverfahrens.

Ebenso bedanken wir uns überaus herzlich bei den Referenzkunden, die sich Zeit für einen umfangreichen Bericht und vielfältigen Erfahrungsaustausch genommen haben.

Im Namen des gesamten Projektteams

Angelina Grum
Analyst

1. MANAGEMENT SUMMARY

Die Digitale Transformation ist derzeit in aller Munde, jeder spricht darüber, dennoch besteht kein einheitliches Verständnis über Inhalt und Umfang. Dabei kann nur mit einer ganzheitlichen Digitalisierungs-Strategie das volle Potential ausgeschöpft werden. Das Input Management stellt einen fundamentalen Bestandteil dieser Strategie dar, das, richtig eingesetzt, alle externen Kommunikationskanäle zusammenführt und ihr Handling maßgeblich vereinfacht. Die Automatisierung vollständiger Prozesse, die Verringerung von Durchlaufzeiten und die Verlagerung von Service-Tätigkeiten in einen Self-Service, den der Kunde selbst ausführt, vereinfachen das tägliche Arbeitspensum trotz steigendem Informationsaufkommen. Unternehmen müssen sich diesen Überlegungen jetzt stellen, um langfristig wettbewerbsfähig zu sein.

Das Radar für Input Management liefert eine fundierte Positionierung der wichtigsten am Markt tätigen Anbieter. Dabei wurden die Studienteilnehmer in einem mehrstufigen Auswahlverfahren aus der Fülle an Lieferanten für Input Management Software ausgewählt. Teil des Auswahlverfahrens waren unter anderem Unternehmenskennzahlen, adressierte Unternehmensgröße und die Vollständigkeit des Produktportfolios. Zwölf Softwarehersteller konnten den Anforderungen genügen und wurden in das erste Radar für Input Management aufgenommen.

Im daran anschließenden Bewertungsverfahren wurden sowohl die Produktleistungsfähigkeit, als auch die Innovationskraft und Zukunftsausrichtung des Unternehmens sowie die Kundenzufriedenheit bewertet. Grundlage der Bewertung ist ein Verfahren, welches die verschiedenen Prüfungsdisziplinen – Kriterienkatalog, Interviews mit Management, Produktmanagement und Kunden – in einer Punktwertung zusammenführt. Ergebnis sind die Marktposition der Hersteller sowie deren Input Management Performance. Beide Wertungskategorien führen zur letztendlichen Positionierung des Software-Herstellers, welche auf der namensgebenden Radargrafik abgebildet wird.

Die Übersichtsseiten zu jedem Teilnehmer geben außerdem Aufschluss über den Umfang des Produktportfolios sowie Kennzahlen und Bewertungen in den Einzeldisziplinen des Radars für Input Management. Darüber hinaus werden außerdem die individuellen Stärken und Schwächen der zwölf Teilnehmer herausgearbeitet.

Im Radar für Input Management 2017 werden die folgende Softwarehersteller betrachtet:

- ABBYY
- d.velop
- DellEMC, an OpenText Company
- Ephesoft
- IBM
- Insiders Technologies
- I.R.I.S.
- ISIS Papyrus
- ITyX
- Lexmark
- OpenText
- Top Image Systems