

OUTPUT MANAGEMENT RADAR 2015

Einschätzung und Positionierung führender Anbieter für den Output Management
Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Output Management Radar 2015

Herausgeber

Pentadoc Consulting AG | Pentadoc Radar
Goethestraße 1, 97072 Würzburg
Tel +49 (0) 089 21895 8040
Fax +49 (0) 089 21895 8068
E-Mail radar@pentadoc.com
Web www.pentadoc.com

Maximilian Gantner, Senior Analyst
Angelina Sokolowski, Analyst

© Pentadoc Consulting AG, Würzburg November 2015

© Diese Studie ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Der Nachdruck, auch auszugsweise und die Wiedergabe als Ganzes oder in Auszügen unter Verwendung elektronischer Systeme ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors gestattet.

Das vorliegende Dokument oder Teile davon dürfen nur für die Zwecke der Projektbearbeitung verwendet und an die relevanten Mitarbeiter verteilt werden. Das Dokument oder Teile davon dürfen weder im Original noch als Kopie an Dritte weitergegeben werden.

Copyright

Alle in diesem Dokument genannten (eingetragenen) Warenzeichen oder Schutzmarken stehen im Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer bzw. Inhaber und werden von der Pentadoc AG anerkannt.

Bei der Verwendung von Zitaten und Abbildungen sind diese mit Quellenangaben zu versehen.

Output Management Radar 2015

Die Autoren



Maximilian Gantner ist seit über sieben Jahren als Analyst und Berater in den verschiedenen Bereichen des Enterprise Content Management (ECM) tätig.

Er ist bei der Pentadoc Consulting AG als Senior Analyst für den Geschäftsbereich Radar verantwortlich. Seine Tätigkeitbereiche umfassen sowohl Markt- und Trendanalysen sowie Software-Vergleichstests in den verschiedenen Bereichen von ECM, als auch die Beratung von Unternehmen, insbesondere in der Strategieentwicklung und -umsetzung in den verschiedenen Bereichen des Informationsmanagements.



Angelina Sokolowski ist seit drei Jahren Analystin im Team von Pentadoc Radar.

Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Dokumentenmanagement, Enterprise Content Management (ECM) und Input Management. Ihre Tätigkeitsfelder umfassen sowohl Marktanalysen als auch Software-Vergleiche sowie die Beratung von Unternehmen insbesondere bei der Konzeption und Durchführung moderner Anwenderschulungen in den unterschiedlichen Bereichen des Informationsmanagements.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen teilnehmenden Herstellern und den beteiligten Mitarbeitern für die hohe Auskunftsbereitschaft, den intensiven Informationsaustausch sowie den Einsatz im Rahmen des Prüfungsverfahrens.

Ebenso bedanken wir uns überaus herzlich bei den Referenzkunden, die sich Zeit für einen umfangreichen Bericht und vielfältigen Erfahrungsaustausch genommen haben.

Im Namen des gesamten Projektteams

Maximilian Gantner

Senior Analyst und Leiter Pentadoc Radar

Output Management Radar 2015

INHALT

1.	Management Summary	5
2.	Vorgehen	6
2.1	Marktposition	6
2.2	Output Management-Performance	7
3.	Output-Management Radar 2015	8
4.	Einschätzung der Software-Hersteller	9
4.1	Compart	9
4.2	data experts	10
4.3	GMC Software Technology	11
4.4	ISIS Papyrus	12
4.5	kühn & weyh	13
4.6	Lexmark	14
4.7	OpenText	15
4.8	Pitney Bowes	16
5.	Danksagung	17

Output Management Radar 2015

1. Management Summary

Das Output Management Radar ist eine 2015 erstmals erscheinende Positionierung der führenden Software-Hersteller in diesem Marktsegment. Die von nun an jährlich erscheinende Marktreview vermittelt eine repräsentative Übersicht über das Lösungsspektrum mit Fokus auf den Softwaremarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marktstrukturen in Europa sind im Vergleich zu anderen Regionen in der Welt nicht einheitlich, sondern geprägt durch regionale gesellschaftliche, volkswirtschaftliche und gesetzliche Eigenheiten. Die Regionalisierung der europäischen Märkte erfordert daher eine besondere Marktnähe der Anbieter.

Der Markt für Output Management umfasst eine beständige Anzahl von Spezialanbietern und wenigen großen Softwareherstellern mit vollständiger Abdeckung aller Teildisziplinen von Enterprise Content Management (ECM). Darüber hinaus decken viele Anbieter nicht das gesamte Themenfeld des Output Managements ab, vielmehr haben sich teilweise Spezialisten für beispielsweise Texterstellung, Konvertierung verschiedener Datenformate oder Druckdatenerstellung und -steuerung entwickelt.

Gerade aufgrund dieser komplexen Marktsituation ist es für Anwenderunternehmen häufig schwierig, sich am Markt und zwischen den verschiedenen Themenfeldern zu orientieren. Das Output Management Radar untersucht aus diesem Grund speziell die Entwicklungen im deutschsprachigen Wirtschaftsraum und liefert eine Orientierungshilfe für diesen Markt. Die Gesamteinordnung der Hersteller wird durch eine Reihe von Kategorien definiert, welche die Kundenzufriedenheit, die aktuelle Marktposition, die Produktreife und die Innovationsfähigkeit des jeweiligen Herstellers widerspiegeln. Durch die Anwendung standardisierter und objektiverer Verfahren

in der Erhebung der Informationen und der Auswertungsmethodik vermittelt das Output Management Radar eine neutrale Übersicht über die Position und die Leistungsfähigkeit der Anbieter am Markt.

Basis der Darstellung sind die Kreise des Radars, die für die jeweilige Marktposition stehen. Dabei wird anhand der konzentrischen Kreise zwischen den Kategorien „Markteinsteiger“, „Herausforderer“, „Experten“ und „Marktführer“ unterschieden. Je näher am Mittelpunkt sich ein Softwarehersteller im Output Management Radar positionieren kann, desto besser ist die jeweilige Marktposition in Verbindung mit der allgemeinen Leistungsfähigkeit des Produktportfolios. Die Position eines Anbieters ist durch einen Punkt markiert. Die Punkte definieren in ihrer Größe den Output Management Performance Index, der die Perspektiven „Produktportfolio“, „Innovationsfähigkeit“, „Zukunftsausrichtung“ und „Kundenzufriedenheit“ zusammenfasst.

Im ersten Jahr der Veröffentlichung konnten acht Software-Hersteller aus dem Marktsegment Output Management in die Studie aufgenommen werden. Die Positionierung als Marktführer konnte bisher noch keines der Unternehmen erreichen, es befinden sich aber mit ISIS Papyrus, kühn & weyh und OpenText gleich drei Anbieter in einer sehr guten Ausgangsposition, um die Schwelle zum Marktführer in den nächsten Jahren zu erreichen oder sogar zu überschreiten, da die Hersteller in 2015 als Experten positioniert wurden. Dicht gefolgt von den an der Schwelle zwischen Herausforderern und Experten stehenden Anbietern Compart und Pitney Bowes.

GMC und Lexmark nehmen im ersten Jahr eine solide Position als Herausforderer im Output Management Radar ein, gefolgt von data experts, die aufgrund ihres starken Branchen- und Regions-Fokus als Markteinsteiger aufgenommen werden.